

ABSTRAK

PT. Hero *Supermarket* Tbk merupakan perusahaan ritel yang juga perangkat dari aktivitas-aktivitas bisnis yang melakukan penambahan nilai terhadap produk-produk dan penjualan kepada para konsumen untuk penggunaan atau konsumsi perseorangan atau pun keluarga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *organizational justice* dan *organizational environment* terhadap *turn over intention* pada PT. Hero *Supermarket* Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat asosiatif dengan menggunakan teknik analisis Regresi Sederhana dan Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *organizational justice* mempunyai hubungan yang cukup tinggi dan pengaruh yang signifikan terhadap *turn over intention*. *Organizational environment* mempunyai hubungan yang cukup tinggi dan pengaruh yang signifikan terhadap *turn over intention*. *Organizational justice* dan *organizational environment* mempunyai pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap *turn over intention*. Dengan adanya penelitian ini, perusahaan diharapkan untuk dapat lebih mempertahankan dan meningkatkan *organizational justice* dan *organizational environment* yang diberikan kepada karyawannya. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan kepada PT. Hero *Supermarket* Tbk dengan harapan untuk menurunkan tingkat *turn over intention*.

Kata Kunci : *Organizational Justice, Organizational Environment, Turn Over Intention*